

Nápad jednou větou:

Svatá Trojice



Na jaký cílový segment se zaměřujeme?

cestující partner interní tým

Jaký konkrétní problém tomuto segmentu řešíme?

Jak by mohlo naše řešení vypadat krok za krokem (CX)?

Další kroky

Jak to můžeme otestovat v malém?

Jaké kroky musíme teď podniknout?

Co teď naopak řešit NEbudeme?

Post mortem analýza

Celá aktivita selhala.

Co můžeme udělat pro to, aby se to nestalo?

Možné překážky

Hlavní překážky?

Kdo to musí podpořit / schválit?

